



Arantia TV Infokanal Lizenz für Middleware- Business

Die einmalige Lizenz ermöglicht die Hinzufügung eines Infokanals zu einer Variante der Middleware-Business-Reihe, ohne dass zusätzliche Hardware erforderlich ist. Diese Option steht für neue Geräte zur Verfügung.

Der Infokanal ist das ideale Werkzeug für Unternehmen, die kommerzielle Informationen auf einfache Weise mit ihren Kunden teilen möchten. Werbung für Dienstleistungen zur Gewinnung der Aufmerksamkeit von Kunden. Neuigkeiten können schnell verbreitet werden.

Ref.Nr.	830515
Art.Nr.	AIK-LIZ
EAN13	8424450320723

Verpackung

St.	1 Stk.
------------	--------

Highlights

- Erweiterung Infokanal ohne Investitionen in zusätzliche Hardware
- Die Service-Aktivierung ist einfach und bequem per Fernzugriff oder vor der Lieferung des Middleware-Servers möglich

- Die kommerziellen und relevanten Informationen können mit den Kunden geteilt werden, was zu einer Steigerung des Umsatzes führt
- Der Umsatz kann durch die Bewerbung von Dienstleistungen, Angeboten oder Kooperationen mit lokalen Unternehmen gesteigert werden
- Des Weiteren besteht die Möglichkeit, ein Video mit einer Größe von bis zu 4 GB hinzuzufügen, welches automatisch in einer Endlosschleife wiedergegeben wird

Mehrwertdienste

Vielfältige Möglichkeiten



Ein Hotel- oder Infokanal ist zum unverzichtbaren Helfer für die Hospitality-Branche geworden, da er die Erstellung exklusiver, an die Gegebenheiten angepasster Inhalte ermöglicht, ohne von Dritten abhängig zu sein.

Dieser Service bietet vielfältige Vorteile, wie z. B. die Steigerung des Verkaufs von Produkten und Dienstleistungen, die Verbesserung der Kommunikation mit den Gästen in Echtzeit und ohne Barrieren oder die Möglichkeit, mehr Unterhaltungsangebote einzubinden.

Wichtige und aktuelle Informationen



Mit unserer Lösung ist es möglich, die Kunden schnell zu erreichen und sie mit den an den aktuellen Anlass angepassten Änderungen und Empfehlungen auf dem Laufenden zu halten. Dieser Kommunikationskanal ermöglicht es Hotelketten, klare und direkte Botschaften zu vermitteln, um auf einfache Weise Vertrauen und Sicherheit bei den Gästen aufzubauen.

Direkte Bewerbung von Produkten und Dienstleistungen



Auf diese Weise lassen sich die Umsätze deutlich steigern und alle vom Hotel angebotenen Dienstleistungen und Unterhaltungsmöglichkeiten hervorheben, so dass die Gäste ein tolles Erlebnis genießen können. Darüber hinaus ist es möglich, die Restaurantdienste, Gesundheits- und Schönheitsbehandlungen, gastronomische Erlebnisse, Shows oder Produkte und Sonderangebote der Hotelkette zu bewerben, die helfen, in kürzester Zeit höhere Einnahmen zu erzielen.

Die Marke bewerben und den Unternehmenswert steigern



Um eine große Wirkung zu erzielen und die Wahrnehmung des Hotels durch die Gäste zu verbessern, bietet der Infokanal die Möglichkeit, alles zu teilen, was das Hotel zu bieten hat, wie die Qualität der Dienstleistungen, die unternommenen Initiativen, das ökologische und soziale Engagement oder die Qualitätszertifikate.

berall



Der Infokanal ermöglicht es, alle Hotelabteilungen in die Informationen einzubeziehen und so den übertragenen Nachrichten mehr Wert zu verleihen.

Die Informationen gehen über die Bildschirme an der Rezeption hinaus, und es ist möglich, die gewünschten Inhalte in jeder Ecke des Hotels auszustrahlen: Zimmer, Fitnessstudio, Restaurant, Säle, Aufzüge, Pool...

Auf diese Weise werden alle Hotelräume maximal genutzt, um Dienstleistungen zu bewerben und Unterhaltung in Situationen zu bieten, die mit Wartezeiten verbunden sind.

Unvergessliche Momente



Um die vielfältigen Unterhaltungsmöglichkeiten der Umgebung bei den Gästen bekannt zu machen, bietet ein Infokanal die Möglichkeit, das Freizeitangebot zu erweitern, indem Informationen über touristische Besichtigungen, Wanderungen in der Natur, Touren zu Sehenswürdigkeiten oder sportliche Erlebnisse angezeigt werden, die unvergessliche Momente schaffen.

Kombination mit anderen Unterhaltungsdiensten (*)



Eine weitere Option, die dieser Service bietet, ist die Integration von anderen Unterhaltungsdiensten, um das Hotelerlebnis der Kunden zu verbessern, genau wie zu Hause. Ein Beispiel ist die Möglichkeit, das ArantiaCast-System einzubinden.

(*) Diese Dienste sind nicht in der Infokanal enthalten, sondern müssen separat erworben werden.